



PORK PROMOTION-
RESEARCH AGENCY

Plan d'affaires annuel de l'Agence de promotion et de recherche sur le porc

2022-2023

**AGENCE DE PROMOTION ET DE RECHERCHE PORCINE
PLAN D'AFFAIRES ANNUEL 2022 – 2023**

INTRODUCTION :

L'objectif principal de l'Agence du Porc (Agence) pour la prochaine année de fonctionnement est de développer les bases qui assureront son succès à long terme.

Les objectifs pour l'année fiscale 2022 - 2023 sont :

1. Mettre en œuvre une stratégie complète d'engagement des parties prenantes.
2. Collecter la redevance à l'importation et évaluer les propositions de promotion et de recherche.
3. Maintenir une relation de travail positive avec le Conseil des produits agricoles du Canada (CPAC).
4. Élaborer un plan stratégique quinquennal de recherche et de promotion.
5. Continuer à établir des bases solides qui permettront à l'Office de s'adapter à mesure que son rôle commencera à mûrir au cours des trois à cinq prochaines années.

Il est prévu que l'Office soit gérée de façon professionnelle d'une manière simple sur le plan administratif, qui minimise les frais généraux, qui respecte ses obligations envers le Conseil des produits agricoles du Canada et qui génère une valeur importante pour la chaîne d'approvisionnement du porc.

RÔLE DES MEMBRES

Les 12 membres de l'Office forment son conseil d'administration et sont responsables de l'ensemble des activités de l'Office. En 2022-2023, les Membres devront :

- Fournir une orientation stratégique au fonctionnement de l'Office.
- Approuver les documents de politique de l'Office et les soumettre au CPAC pour approbation.
- Approuver le plan quinquennal de recherche et de promotion stratégique de l'Office.
- Veiller à ce que l'Office respecte ses obligations en matière de rapports au CPAC.
- Évaluer les propositions de promotion et de recherche et sélectionner les projets à financer.

OPÉRATIONS DE L'AGENCE :

La gestion quotidienne de l'Agence est confiée sous contrat au Conseil canadien du porc (CCP). Afin d'assurer la stabilité tant de l'Agence que de la SCP, le contrat sera ajusté d'ici mars 2023 pour tenir compte des leçons apprises. Au cours des années suivantes, un contrat de trois ans

sera mis en œuvre dans l'espoir que la « troisième année » du contrat sera négociée annuellement.

Le contrat de gestion de la SCP comprend les coûts associés à un administrateur de l'Agence, les frais de bureau (p. ex. le loyer), la surveillance exécutive et financière, le soutien aux médias et le soutien administratif.

ADMINISTRATEUR DE L'AGENCE :

Le gestionnaire de l'Office sera responsable des opérations quotidiennes de l'Office porcine.

- Soutenir les membres dans leur rôle de directeurs de l'office.
 - Élaboration des politiques de fonctionnement de l'Agence.
 - Préparation de l'ordre du jour des réunions et en assurer le suivi.
 - Rapports financiers, y compris l'efficacité de la perception des redevances.
- Communications avec les importateurs, les intervenants de l'Office et le public.
- Production des rapports destinés au Conseil des produits agricoles du Canada.
 - Ordonnance de redevances.
 - Plan d'affaires annuel.
 - Rapport annuel.
- Gestion des finances et production des rapports financiers.
- Relations avec l'Agence canadienne de prélèvement du bœuf (pour la perception des prélèvements à l'importation, le développement de politiques).
- Collaboration avec les bénéficiaires du financement.

La perception des redevances à l'importation devrait commencer le 1er juin 2022. Les importations entrant au Canada en juin 2022 seront assujetties au redevance, payables en juillet 2022.

La perception des redevances à l'importation est confiée sous contrat à l'Agence canadienne de prélèvement du bœuf dans le cadre d'un contrat. Le contrat avec cette dernière comporte plusieurs avantages qui contribueront à la réussite de l'Office de promotion et de recherche pour le porc

- L'Agence du bœuf dispose déjà d'un système de comptes débiteurs pour la facturation des importateurs et la perception des frais.
- Il s'agit d'une entité reconnue et dont la majorité des importateurs de porc ont entendu parler.
- Cette Agence entretient déjà des relations de travail positives avec les organisations suivantes :
 - Agriculture et Agroalimentaire Canada. Le ministère fournit les données requises pour facturer les prélèvements aux importateurs.

- le CPAC.
- le personnel du CPC.

Afin d'assurer la stabilité de l'Office du porc et de l'Agence canadienne de prélèvement du bœuf, le contrat sera ajusté après la première année de collecte complète afin de tenir compte des leçons apprises au cours de la première année de fonctionnement. Au cours des années suivantes, un contrat de trois ans sera mis en place dans l'espoir que la « troisième année » du contrat sera négociée sur une base annuelle.

Les communications avec les intervenants sont essentielles pour assurer un taux de recouvrement efficace. Les objectifs des 12 prochains mois de communications seront d'informer :

- **les importateurs** de la légitimité de l'Office, la façon dont la redevance sera perçue, la répartition des fonds dispersés et la possibilité pour la communauté des importateurs de s'assurer que ses besoins sont pris en compte dans le fonctionnement de l'Office et les programmes de recherche et de promotion qu'elle appuie.
- **les organisations porcines provinciales** des progrès réalisés dans la création de l'office et s'assurer que chaque organisation comprend et remplit son rôle.
- **les producteurs de porc** des objectifs de l'Office et de ses liens avec les organisations porcines provinciales, Canada Porc et Swine Innovation Porc.
- **Conseil des produits agricoles du Canada** sur les activités de l'Office, ses résultats et ses plans pour les années à venir.
- **Le National Pork Board (NPB)** est une agence de recherche et de promotion similaire aux États-Unis. Compte tenu de la nature intégrée de la chaîne d'approvisionnement du porc canado-américain, il sera important d'établir une relation étroite avec la NPB afin de tirer parti des possibilités de collaboration et d'éviter le dédoublement des efforts.

Un site Web sera utilisé pour s'assurer que toutes les parties prenantes peuvent facilement trouver l'information nécessaire pour comprendre le rôle de l'Office et la valeur qu'elle apporte au secteur porcin.

Le financement des propositions de promotion et de recherche aura probablement lieu vers la fin de cet année fiscale ou au milieu de l'année 2023 afin de s'assurer que le montant nécessaire des fonds est collecté avant de les engager dans les propositions.

Parmi les questions à aborder figurera l'élaboration d'un plan stratégique de 5 ans qui indiquera les priorités de recherche et de promotion de la chaîne d'approvisionnement du porc. L'élaboration de critères pour soutenir la répartition des fonds entre la recherche et la promotion devra être envisagée.

BÉNÉFICIAIRES DU FINANCEMENT :

Swine Innovation Porc et Canada Porc jouent un rôle important de leadership pour aider l'Office à atteindre ses objectifs.

Les groupes devront:

- Contribuer de façon importante à l'élaboration du plan quinquennal de recherche et de promotion stratégique de l'Office. Cela comprend l'identification des priorités de recherche et de promotion.
- Décrire dans leurs plans d'activités annuels respectifs les stratégies et les tactiques nécessaires pour atteindre les priorités de recherche et de promotion de l'Office.
- Entreprendre les projets/activités décrits dans leurs plans respectifs.
- Fournir les rapports nécessaires pour permettre à l'Office de respecter sa responsabilité de rendre compte au CPAC.

Il est possible que dans le cadre du développement et de la mise en œuvre du plan stratégique quinquennal de l'Office, on établisse certaines priorités qui concernent de plus près le mandat du Conseil canadien du porc (comme le bien-être animal à la ferme, la santé animale, l'environnement). Dans ce cas, le CCP pourrait aussi être un bénéficiaire du financement.

BUDGET:

L'exercice financier de l'Office s'étend du 1er avril 2022 au 31 mars 2023.

En supposant qu'aucun fonds n'est dépensé pour des produits de recherche ou de promotion spécifiques, le budget de fonctionnement de l'Agence pour 2022-2023 est de 266 000 \$.

• Contrat de gestion de la CCP	\$ 100 000
• Dépenses des réunions des membres (deux réunions en personne)	
○ Voyage 24 000 \$ (moyenne de 1 000 \$/membre)	
○ Hospitalité \$ 2,000 (\$1,000 par réunion)	
○ Total	\$ 26 000
• Communications	\$ 25 000
• Frais juridiques	\$ 25,000
• Audit financier annuel	\$ 20 000
• Perception des prélèvements (Agence de prélèvement sur le bœuf)	\$ 70 000
• Total général	\$ 266 000

L'Office a contracté une dette de 200 000 \$ envers le Conseil canadien du porc, qui sera remboursée en temps décidé.

CONSEIL DES PRODUITS AGRICOLES DU CANADA :

Le CPAC supervise les opérations de l'Office. Un membre du conseil d'administration et un membre du personnel du CPAC participent aux réunions de l'Office.

- L'Office est tenu de transmettre au CPAC des copies des documents suivants :
 - L'ébauche de l'ordonnance de prélèvements.
 - Le plan d'affaires annuel.
 - Le plan stratégique à long terme.
 - Le rapport annuel.
 - Les états financiers annuels vérifiés.

Ces rapports seront préparés par le Conseil canadien du porc dans le cadre de son contrat de gestion avec l'Office.

ÉVALUATION DES PROGRÈS :

Les indicateurs de performance clés pour 2022-2023 sont les suivants :

1. Les membres fournissent des directives appropriées et ont approuvé les mesures suivantes :
 - a. Documents de politique sur une base annuelle
 - b. Politiques financières. L'Office reçoit une attestation sans réserve à cet égard.
 - c. Propositions de promotion et de recherche
2. L'ordonnance de prélèvement et le plan d'affaires annuel ont été approuvés par le CPAC.
3. Début de la perception des prélèvements à l'importation.
 - a. 85 % des prélèvements attendus sont perçus.
 - b. 50 % des importateurs paient leurs prélèvements à temps.
 - c. Les importateurs de porc reconnaissent l'Office comme une entité légitime.
4. Une stratégie quinquennale de recherche et de promotion a été établie.
5. Swine Innovation Porc et Canada Porc ont défini leurs stratégies et tactiques proposées pour 2022-2023 à l'intention des membres pour qu'ils les examinent dans le but de lancer certains programmes.